

## DAFTAR PUSTAKA

- Ablan, Dan. 2002. *Digital Cinematography & Directing*. New York: Pearson. Education.
- Aditya, 2007. *50 Kreasi Modeling & Animasi 3D Spektakuler dengan 3DS MAX 8*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ariling, Hengky. 2012. *Perancangan Profil Perusahaan Berbasis Multimedia Pada CV.Blue Betang Cipta Mandiri Palangkaraya*. Yogyakarta: STMIK AMIKOM
- Adobe Systems Incorporate, 2013. *Adobe Master Collection CS6: Frequently Ask & Question*.
- Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori + Pengembangannya*. Yogyakarta: PT.Andi Offset.
- Biran, H. M. Y. 1987. *Angle – Kontinuiti – Editing – Close Up – Komposisi dalam Sinematografi*. Jakarta: Yayasan Citra.
- Christopher J. Bowen, dan Roy Thompson. 2009. *Grammar of the Edit Second Edition*. Focal Press.
- Curran. 2000. *Motion Graphics: Graphic Design for Broadcast and Film*. Rockport Publisher.
- Dwi, Riyan Hartanto. 2014. *Analisa Dan Pembuatan Video Company Profile PT. Tarindo Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan Sebagai Produsen Kran Air*. Yogyakarta: STMIK AMIKOM.
- Gora, Winastwan. 2006. *Editing Video Menggunakan Adobe Premiere Pro*. BelajarSendiri.Com. Diakses tanggal 23 April 2017.
- Indriyatni. 2009. *Jenis-Jenis Microphone*.<http://indriyatni.blogspot.co.id/2009/10/jenis-jenis-microphone.html>. Diakses tanggal 24 April 2017.
- Peacock, R. B. 2001. *The Art of Moviemaking: Script to Screen*. San Marcos: Longman Inc.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian.

- Purwanto, Agus dan Amir Fatah Sofyan. 2008. Digital Multimedia: Animasi, Sound Editing, & Video Editing. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahman, Adi Rovianto. 2015. Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Dengan Pendekatan Infografis Tentang Pentingnya Konsumsi Air Putih. Jakarta : POLITEKNIK NEGERI JAKARTA.
- Retno, Ken Ajani. 2011. Pembuatan Video Klip Band Marasmellow Dengan Teknik Penggabungan Antara Stop Motion Dan Live Shot Berjudul "Jangan Bilang I Love You". Surabaya : STIKOM SURABAYA.
- Riyadi, Tunjung. 2014. Sinematografi Dengan Kamera Dslr. Jakarta : BINUS University
- Suyanto, M. 2005. Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Andi Offset.